

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL



Manual de Identidade Visual

Versão 2.0

Uso da Logomarca das Igrejas Unida

Definições

O que é uma logomarca?

É o conjunto formado pela representação gráfica do nome de determinada marca, em letras de traçado específico, fixo e característico onde conste o logotipo, que o seu símbolo visual (figurativo ou emblemático).

Uma marca protegida

Em 02/04/2019, a IGREJA UNIDA estabeleceu uma parceria com a consultoria JNA Marcas e Patentes¹, para dar entrada no “Pedido de Registro de Marca de Serviço com Especificação de Livre Preenchimento” junto ao INPI, sob Número do Processo 917155424. A publicação definitiva ocorreu em DOU. Assim, as Igrejas Unida possuem segurança jurídica para uso da Logomarca.

Classificação dos Elementos Figurativos da Marca, segundo a Classificação de Viena é:

Categoria	Divisão	Seção	Descrição
1	5	1	Globos terrestres
24	13	2	Cruz latina ou em forma de T
27	5	1	Letras apresentando um grafismo especial

Letras:

- A principal é Copperplate Gothic Std 31 Ab

IGREJA UNIDA

- A secundária é Arial Rounded MT Std Extra Bold

O MUNDO PARA CRISTO (THE WORD TO CHRIST)

¹ Situada na R. Jaguarundi, 307, Cidade Antônio Estêvão de Carvalho, São Paulo, SP, 08223-040, fone (11) 3237-3237, e-mail jnamarcas@terra.com.br

Logomarca Oficial

Aconselha-se o uso dos modelos abaixo na produção de placas de igreja, banners de site, redes sociais ou de divulgação de eventos na internet, papel timbrado para produção de documentos oficiais, envelopes de dízimo etc.

1) de fundo branco (jpg)



2) de fundo transparente (png)



Logomarca de cor única e fundos coloridos²

Permite-se o uso dos modelos abaixo na criação de materiais promocionais, tais como, canecas, chaveiros, camisetas, adesivos etc.



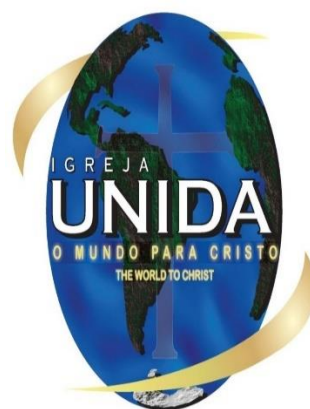
² Colaboração do PRESBITERO OTAVIO FABRICIO CORREA MELO, da Igreja Unida de Santa Isabel.



O que não fazer na comunicação visual na sua Igreja

1. Distorções

É comum vermos documentos, banners e etc., com a logomarca da Igreja Unida distorcida, como nos exemplos abaixo. Por isso, recomendamos que sempre que houver necessidade de alterar o tamanho da logomarca, que se faça usando as devidas proporções de altura e largura, a fim de não desfigurá-la.



2. Alteração no conteúdo escrito

Outro problema comum está relacionado ao ato de escrever sobre a logomarca, o que também não é recomendável.



3. Utilização de outras logomarcas

Concernente a esse tópico, é muito importante frisar a importância **de não mais** se utilizar de logomarcas antigas que eventualmente foram criadas ou que oficialmente fizeram parte da história da Igreja Unida, como exemplificaremos nas imagens abaixo:

